

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль подготовки:	Корпоративные информационные системы
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и общетехнические знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.И-1. Применяет методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности	ОПК-1.И-1.3-1. Знает основные методы математического анализа и моделирования ОПК-1.И-1.У-1. Умеет применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности	Текущий контроль: устный опрос, лабораторная работа, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: зачет (контрольное задание).
	ОПК-1.И-2. Применяет методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	ОПК-1.И-2.3-1. Знает основные методы теоретического и экспериментального исследования ОПК-1.И-2.У-1. Умеет применять основные методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	
ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	ОПК-6.И-1. Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа	ОПК-6.И-1.3-1. Знает основные методы системного анализа и способы их применения к организационно-техническим и экономическим процессам ОПК-6.И-1.У-1. Умеет провести анализ организационно-технических и экономических процессов на основе системного подхода	Текущий контроль: устный опрос, лабораторная работа, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: зачет (контрольное задание).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Вид аттестации и оценочных средств
	ОПК-6.И-2. Разрабатывает организационно-технические и экономические процессы с применением методов математического моделирования	ОПК-6.И-2.3-1. Знает основы математического моделирования ОПК-6.И-2.У-1. Умеет использовать современные программные средства для математического моделирования организационно-технических и экономических процессов	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

1. Что такое информационные ресурсы?
2. Какова структура глобальной сети Интернет?
3. Чем отличается Интернет от intranet и extranet?
4. Какие виды сетевых протоколов используются в работе Интернета?
5. Перечислите основные преимущества интернета перед традиционными источниками информации.
6. Для чего предназначена сеть Интернет и кто её пользователи?
7. Приведите примеры ситуаций, когда лучше использовать Extranet, а не открытый доступ в Интернет.
8. Назовите ключевые элементы архитектуры информационной системы предприятия.
9. Опишите принципы организации корпоративной сети Интернет.
10. Какой уровень безопасности обеспечивают закрытые сети типа Intranet и Extranet?
11. Укажите различия между сайтами государственных учреждений и коммерческих компаний.
12. Объясните понятие «информационная безопасность» применительно к информационным ресурсам организаций.
13. Почему важно регулярно обновлять программное обеспечение корпоративных сетей?
14. Дайте определение понятию «Интернет вещей» (IoT).
15. Обсудите перспективы развития технологий облачных вычислений и хранения данных.

Раздел 2. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

1. Какие государственные органы отвечают за создание и поддержание официальных информационных ресурсов в России?
2. Приведите пример известных российских порталов с открытыми государственными данными.
3. Расскажите о специализированных базах данных РФ, используемых для научной деятельности.
4. Назовите наиболее известные российские поисковые системы и сервисы онлайн-поиска.
5. Поясните особенности поисковых алгоритмов Яндекса относительно российского сегмента интернета.
6. Какие правовые акты регулируют распространение и использование электронных документов в РФ?
7. Какими методами можно повысить эффективность поиска необходимой информации в русскоязычном сегменте сети?
8. Охарактеризуйте роль электронной подписи в процессе обмена юридически значимыми электронными документами.
9. Какие существуют специализированные электронные библиотеки и архивы в России?
10. Перечислите проблемы конфиденциальности персональных данных в российском секторе интернета.
11. Отраслевые каталоги и справочники по экономике, медицине и образованию в РФ.
12. Определите круг основных направлений формирования информационного общества в России согласно стратегии государства.
13. К каким последствиям приводит чрезмерная зависимость от зарубежных сервисов (например, социальных сетей)?
14. Переход образовательных учреждений на цифровые образовательные платформы.
15. Роль библиотек и архивов в цифровизации общественных услуг и образовании в современной России.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
<p>Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.</p> <p>Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии.</p> <p>Очевидно использование источников рекомендованной литературы.</p>	5 баллов

2.2. Темы лабораторных работ

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

Лабораторная работа №1. Тема: Обзор и сравнение Интернет, интранет и экстранет

Цель работы: Получить практические навыки определения и сравнить средства Интернет, интранет и экстранет, а также выявить их основные характеристики и применения на конкретных примерах.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем основные различия в архитектуре и принципах работы Интернета и интранета?
2. Примеры задач, которые руководитель решает через интранет, а не через Интернет.
3. Меры безопасности необходимо учитывать при создании и использовании Экстранета.
4. Как определить, является ли конкретный сайт (например, сайт университета) частью Интернета, интрасети или экстрасети?
5. Сценарий, в котором использование экстрасети было бы наиболее эффективным для взаимодействия между организацией и ее руководителями.
6. Какие технологические решения можно использовать для создания безопасного и надежного экстрасети?

Раздел 1. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

Лабораторная работа №2. Тема: Поиск и анализ информационных ресурсов РФ в Интернете

Цель работы: Приобрести навыки эффективного поиска информации в российском сегменте Интернета (Рунете) с использованием различных поисковых систем и инструментов, а также оценить достоверность и актуальность найденной информации.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие поисковые операторы вы используете для уточнения поисковых запросов?
2. Критерии оценки релевантности и надежности найденных информационных ресурсов.
3. Особенности поиска информации на русском языке и английском языке?
4. Специализированные ресурсы Рунета (например, научные базы данных, библиотеки).
5. Критерии является ли сайт государственным информационным ресурсом.
6. Проблемы поиска информации в Рунете.
7. Методы защиты от информационного шума при поиске информации.

Методические указания к проведению лабораторных работ

Цели лабораторных занятий:

1. Углубление и закрепление знания теоретического курса путем практического изучения в лабораторных условиях изложенных в лекциях методов и технологий;
2. Приобретение навыков в научном экспериментировании, анализе полученных результатов;
3. Формирование первичных навыков организации, планирования и проведения научных исследований.

Порядок проведения лабораторного занятия:

1. Вводная часть:
 - входной контроль подготовки обучаемого;
 - вводный инструктаж (знакомство обучающихся с содержанием предстоящей работы, краткий анализ теоретических положений и выводов, демонстрация подходов к выполнению от-

дельных операций, напоминание о технике безопасности, предупреждение о возможных ошибках).

2. Основная часть:

- проведение обучаемым лабораторной работы;
- текущее индивидуальное консультирование обучаемого;

3. Заключительная часть:

- демонстрация результатов выполненного задания;
- заключительный инструктаж (подведение итогов выполнения учебных задач, разбор допущенных ошибок и выявление их причин, сообщение результатов работы каждого обучаемого, объявление о том, что необходимо повторить к следующему занятию).

Особенности подготовки к проведению лабораторного занятия

Подготовка лабораторного занятия начинается с изучения теоретических положений, определения (уточнения) целей и задач данного занятия, времени, выделяемого обучаемым для подготовки.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо пояснить проблематику, объем и содержание лабораторного занятия, определить, какие понятия, определения, теории могут быть иллюстрированы данным экспериментом, какие умения и навыки должны приобрести обучаемые в ходе занятия, какие знания углубить и расширить.

При этом преподавателю необходимо решить, на каком этапе обучения следует поставить задачу о подготовке к лабораторной работе, каким образом достигнуть активизации познавательной деятельности обучаемых. Задача на подготовку к лабораторной работе может быть поставлена на лекции, с таким временным расчетом, чтобы обучаемые смогли качественно подготовиться к ее проведению. Одновременно им выдаются учебно-методические материалы, иллюстрирующие круг вопросов, затрагиваемых в ходе выполнения лабораторного задания. Это могут быть методические указания по соответствующему курсу, презентации, ссылки на Интернет-источники и др. Эти материалы могут отражать учебные вопросы, краткие сведения по теории, программу выполнения работы, содержание отчета, вопросы для подготовки и литературу, рекомендуемую к изучению и т.д. В них также ставятся задачи, которые обучаемые должны решить при подготовке к работе, в процессе эксперимента и при обработке полученных результатов.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо обратить внимание обучающегося на результат ее выполнения. Результат лабораторной работы должен быть четко сформулирован, приведены критерии его достижения, перечень материалов, его (результат) иллюстрирующих – файлы, графики, скриншоты и т.д. Учащийся должен уметь формулировать основные выводы, опираясь на полученный на лабораторной работе результат.

В отдельных случаях, на лабораторном занятии может быть предусмотрена защита выполненной работы.

Шкала и критерии оценки лабораторной работы

Критерии	Баллы
Степень соответствия выполненного задания поставленным требованиям	25
Структурирование и комментирование лабораторной работы	25
Уникальность выполненной работы (отличие от работ коллег)	25
Ответы на контрольные вопросы	25

Лабораторная работа оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 90 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 89 баллов – «хорошо»;
- 50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

ОПК-1

1. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.1)

Какая из классических характеристик наиболее точно соответствует интрасети?

- А. Открытый доступ для всех пользователей сети Интернет.
- Б. Ограниченный доступ только для сотрудников компании.
- В. Основной способ обмена информацией с внешними сотрудниками.
- Г. Использование для автоматизации бизнес-процессов внутри компании.
- Д. Обеспечение конфиденциальности и защиты информации.

Ответ:

Обоснование:

2. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.1)

Установить соответствие между надежным ранжированием и его описанием.

Фактор ранжирования	Описание
1. Релевантность	А. Количество и качество ссылок, ведущих на сайт с другими ресурсами.
2. Авторитетность	Б. Анализ оценки страницы, включая ключевые слова и метаописания.
3. Скорость загрузки	В. Время, необходимое для полной загрузки страницы.
4. Адаптивность	Г. Удобство просмотра страниц на мобильных устройствах.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

3. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.1)

Установите правильную последовательность этапов создания информационного ресурса.

- А. Продвижение ресурсов.
- Б. Определение целей и ресурсов задачи.
- В. Разработка структуры и создание контента.
- Г. Обновление и поддержка ресурса.
- Д. Публикация ресурса в сети Интернет.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

4. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.1)

Обоснуйте необходимость использования экстрасети для организации связи с протоколами отслеживания. Приведите примеры.

Ответ:

5. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.1)

Какие основные цели преследует Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»?

- А. Гарантия свободы слова в Интернете.
- Б. Регулирование отношений в сфере информации.
- В. Определение основных понятий в сфере информационных технологий.
- Г. Установление требований к защите информации.
- Д. Обеспечение неограниченного доступа ко всей информации.

6. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.1)

Установите соответствие между типом веба и его качеством.

Тип веб-сайта	Характеристики
1. Поверхностный	А. Страницы с активным контентом и страницами, защищенными паролем.
2. Глубокий	Б. Страницы, которые индексируются поисковыми последовательностями.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б

7. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.1)

Установите правильную последовательность действий по оптимизации сайта под поисковые системы (SEO).

- А. Создание контента, сохраняющего ключевые слова.
- Б. Анализ ключевых слов.
- В. Результаты мониторинга и корректировка.
- Г. Внешняя оптимизация (получение ссылок).

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

8. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.2)

Обоснуйте дополнительную информационную безопасность при анализе информационных ресурсов. Какие меры необходимо принять для обеспечения безопасности информации?

Ответ:

9. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.2)

Установить соответствие между результатами оценки релевантности и его описанием.

Фактор оценки релевантности	Описание
1. Плотность ключевых слов	А. Наличие ключевых слов в теге <title>и мета-теге <description>.
2. Наличие в заголовке/мета	Б. Частота упоминаний ключевого слова на странице относительно общего количества слов.
3. Контекст ключевых слов	В. Смысловое окружение, в котором используются ключевые слова.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

10. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.2)

Установите последовательность шагов для эффективного формулирования поисковых запросов.

- А. Уточнение запроса с помощью поисковых операторов
- Б. Анализ результатов поиска и корректировка запроса
- В. Определение цели поиска и выделение ключевых слов

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

11. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-1.2)

Обоснуйте необходимость проведения SEO-оптимизации сайта. Какие основные преимущества она дает?

Ответ:

12. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-1.2)

Какие характеристики относятся к интранету?

- А. Открытый доступ для всех пользователей Интернета
- Б. Частная компьютерная сеть
- В. Используется для обмена информацией внутри организации
- Г. Защищена брандмауэром
- Д. Доступна только для сотрудников компании

Ответ:

Обоснование:

13. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-1.2)

Установите соответствие между типом информационного ресурса и его устройством.

Тип информационного ресурса	Пример
1. Текстовый	А. Видеоролик на YouTube
2. Graphic	Б. Статья в Википедии
3. Мультимедийный	В. Изображение в Instagram
4. Программный	Г. Мобильное приложение из App Store

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

14. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-1.2)

Установите последовательность этапов анализа информационного ресурса.

- А. Обработка данных
- Б. Сбор данных
- В. Интерпретация результатов
- Г. Анализ данных

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

15. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.(ОПК-1.2)

Какой из традиционных методов исследования рынка будет наиболее эффективным для прогнозирования надежных результатов при обучении специалистов в области больших данных?

- А. Проведение фокус-группы с текущими клиентами компании.
- Б. Анализ поисковых запросов в поисковых приложениях (например, Google Trends).
- В. Проведение телефонных опросов среди населения.
- Г. Организация выставок-ярмарки, посвященная технологиям Big Data.

Ответ:

Обоснование:

ОПК-6

16. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.1)

Выберите наиболее подходящий способ оценки экономической эффективности СУЗ.

- А. Опрос сотрудников об их удовлетворенности работой после ремонта СУЗ.
- Б. Расчет экономии рабочего времени сотрудников в денежном выражении.
- В. Анализ количества загруженных документов в СУЗ после восстановления.
- Г. Сравнение количества обращений в службу технической поддержки до и после ремонта СУЗ.

Ответ:

Обоснование:

17. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.1)

Интернет-магазин хочет увеличить объем продаж за счет улучшения поисковой оптимизации (SEO). Установить соответствие между показателем и формулой для расчета прогнозируемого увеличения выручки

Показатель	Формула
1. Новый трафик	А. Новый трафик * Конверсия * Средний чек
2. Прогнозируемая выручка.	Б. Текущая выручка + увеличение выручки
3. Увеличение выручки	В. Текущий трафик * (1 + Процент увеличения трафика)

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

18. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.1)

Компания проводит анализ эффективности использования информационных ресурсов. Было выделено несколько ресурсов: сайт, социальные сети, email-рассылка и контекстная реклама. Определите последовательность действий для определения наиболее эффективного привлечения клиентов.

- А. Обработка данных
- Б. Сбор данных
- В. Интерпретация результатов
- Г. Анализ данных

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

19. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.1)

Какой метод можно использовать для оценки изменений контента в поведении пользователей на сайте?

- А. Проведение опроса посетителей сайта.
- Б. А/В тестирование различных вариантов контента.
- В. Анализ данных из лог-файлов сервера.
- Г. Сравнение посещаемости сайта с посещаемостью сайтов.

Ответ:

Обоснование:

20. Прочитайте текст и установите соответствие (ОПК-6.1)

Компания занимается email-маркетингом. Установите соответствие между показателями и способом его расчета.

Показатель	Способ расчета
1. Прошу прощения за ошибки.	А. Количество кликов / Количество доставленных писем * 100%
2. Кликабельность	Б. Количество открытых писем / Количество доставленных писем * 100%
3. Conversia	В. Количество совершенных целевых действий (например, покупок) / Количество кликов * 100%

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

21. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.1)

Определите последовательность действий для определения наиболее эффективного привлечения клиентов.

- А. Проведение анализа требований к приложению на основе данных, собранных на предыдущих этапах.
- Б. Проведение опросов и интервью с отключением аудитории для выявления их настроений и ожиданий.
- В. Формулирование требований к приложению на основе проведенного анализа.
- Г. Анализ существующих мобильных приложений для онлайн-обучения.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо

Ответ:

22. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.1)

При анализе информационных потоков в компании используется метод системного анализа. Основная цель — оптимизация процессов передачи данных. Какие из перечисленных методов наиболее подходят для моделирования информационных потоков?

- А. Дерево решений
- Б. Марковские цепи
- В. Метод Монте-Карло
- Г. Диаграмма Ганта

Ответ:

Обоснование:

23. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (ОПК-6.2)

Какой метод лучше всего подходит для анализа рисков в информационной системе?

- А. PERT-анализ
- Б. Анализ чувствительности
- В. Метод экспертных оценок
- Г. Регрессионный анализ

Ответ:

Обоснование:

24. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.2)

Соотнесите математические методы с их применением в анализе информационных ресурсов.

Метод	Применение
1. Линейное программирование	А. Оптимизация распределения ресурсов
2. Теория игр	Б. Моделирование поведения пользователей в конкурентной среде
3. Анализ временных рядов	В. Прогнозирование трафика на основе исторических данных
4. Логистическая регрессия	Г. Оценка вероятности кибератак на основе признаков

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

25. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какой метод лучше всего подходит для оценки эффективности внедрения новой CRM-системы?

- А. А/В-тестирование
- Б. Анализ затрат и выгод (СВА)
- В. Метод анализа иерархий (АНР)
- Г. Имитационное моделирование

Ответ:

Обоснование:

26. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какая поисковая система является наиболее популярной в России и учитывает особенности русскоязычного контента?

- А. Google
- Б. Bing
- В. Яндекс
- Г. DuckDuckGo

Ответ:

Обоснование:

27. Прочитайте текст и установите соответствие. (ОПК-6.2)

Соотнесите государственные информационные ресурсы РФ с их назначением:

Ресурс	Назначение
1. Портал Госуслуги	А. Официальные правовые акты и законы
2. Единый реестр доменов .rf	Б. Доступ к государственным услугам онлайн

3. Официальный интернет-портал правовой информации	В. Регистрация кириллических доменов
4. Росстат	Г. Статистические данные по экономике и населению

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

28. Прочитайте текст и установите последовательность действий. (ОПК-6.2)

Расположите этапы эффективного поиска информации в российских электронных библиотеках (например, eLIBRARY.RU или КиберЛенинка)

- А. Уточнение ключевых слов с помощью операторов («», AND, OR).
- Б. Анализ списка источников по релевантности и дате публикации.
- В. Фильтрация результатов по критериям (год, тематика, тип документа).
- Г. Ввод запроса в поисковую строку.
- Д. Сохранение или цитирование отобранных материалов.

Ответ:

29. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. (ОПК-6.2)

Какой оператор поиска в Яндексе позволяет найти документы только на государственных сайтах РФ?

- А. site:gov.ru
- Б. filetype:pdf
- В. cache:
- Г. intitle:

Ответ:

Обоснование:

30. Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ. (ОПК-6.2)

Перед вами фрагмент Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (статья 7). Проанализируйте его и ответьте на вопросы.

- «К общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен.»
- «Общедоступная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению...»
- «Обладатель информации, ставшей общедоступной, не вправе препятствовать её распространению...»

Может ли правообладатель информации, размещённой в открытом доступе, позднее ограничить её использование? Приведите 2 примера общедоступной информации.

Ответ:

3.2. Ключи к контрольным заданиям

№ задания	Верный ответ
1.	Б, Г, Д Основная характеристика интрасети заключается в ограниченном доступе, а автоматизация бизнес-процессов как одна из функций интранета.
2.	A2B1B3Г4
3.	БВДАГ
4.	Extranet необходим для взаимодействия с внешними наблюдателями, поскольку он обеспечивает контролируемый и безопасный доступ к отслеживанию информационных ресурсов организации. В отличие от открытого Интернета, экстрасеть требует аутентификации и авторизации, что позволяет организации управлять тем, кто имеет доступ к информации, и предотвращать несанкционированный доступ. Примеры: поддержка клиентов, обмен информацией с поставщиками.
5.	Б,В,Г Данные цели указаны в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
6.	A2B1
7.	A2B1B4Г3
8.	Информационная безопасность крайне важна при анализе информационных ресурсов, поскольку она обеспечивает защиту от несанкционированного доступа, изменения, уничтожения или раскрытия информации. Нарушение информационной безопасности может привести к серьезным последствиям, включая данные, финансовые нарушения, репутационные риски и нарушение нормативной документации. Меры: аутентификация и авторизация; шифрование данных; резервное копирование данных; антивирусная защита и т.д.
9.	A2B1B3
10.	ВАБ
11.	SEO-оптимизация сайта необходима для повышения его эффективности в поисковых запросах, таких как Google и Яндекс. Это, в свою очередь, приводит к увеличению органического трафика на сайте, то есть трафика, полученного бесплатно в результате поиска. SEO позволяет привлечь на сайт целевую аудиторию, заинтересованную в предлагаемых продуктах или услугах. Чем выше позиция сайта в проверке безопасности по соответствующим запросам, тем больше проверок того, что пользователи перейдут на него. Основные преимущества: увеличение органического трафика, повышение узнаваемости бренда, снижение затрат на рекламу и т.д.
12.	Б,В,Г,Д Интранет — это частная компьютерная сеть, используемая для обмена информацией и совместной работы внутри организации. Она защищена брандмауэром и доступна только сотрудникам компании.
13.	A3B1B2Г4
14.	БАГВ
15.	Б Анализ поисковых запросов в Google Trends и других инструментах позволяет оценить интерес пользователей к темам и технологиям. В данном случае анализ запросов, связей с большими данными, обучения в области больших данных, курсов по большим данным, позволяет получить представление о том, как часто люди ищут информацию по этим темам, и, следовательно, оценить потенциальный спрос на обучение. Инструмент показывает динамику интереса во времени и по регионам, что обеспечивает дополнительную ценную информацию.

16.	Б Экономическая эффективность наиболее точно измеряется путем расчета экономии рабочего времени в денежном выражении, так как это позволяет напрямую оценить финансовую выгоду от развития СУЗ.
17.	A3B2B1
18.	БВАГ
19.	Б тестирование A/B позволяет сравнить два варианта контента (А и В) и определить, какой из них лучше влияет на поведение пользователя (длительность сеанса, показатель отказов).
20.	A2B1B3
21.	БГАВ
22.	Б,В Марковские цепи позволяют моделировать вероятностные процессы передачи данных, а метод Монте-Карло — анализировать случайные факторы в информационных потоках.
23.	Б Он позволяет оценить, как изменения параметров (нагрузка, угрозы) влияют на систему.
24.	A1B2B3Г4
25.	Б СВА сравнивает финансовые затраты и прибыль от внедрения
26.	В Яндекс доминирует в Рунете благодаря адаптации под русскоязычные запросы, наличию собственных сервисов (Яндекс.Маркет, Яндекс.Новости) и учёту морфологии русского языка.
27.	A3B1B2Г4
28.	ГАВБД
29.	А Оператор site: ограничивает поиск указанным доменом (gov.ru – госсайты РФ). filetype:pdf (Б) ищет PDF-файлы, cache: (В) – кешированные версии, intitle: (Г) – поиск по заголовку.
30.	Нет, не может. Согласно п. 3 статьи, обладатель информации не вправе препятствовать распространению уже ставшей общедоступной информации. Примеры: расписание поездов на сайте РЖД, открытые данные государственного бюджета на портале Минфина.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

3.3. Перечень тем для проверки образовательных результатов на знания (вопросы к зачёту)

Раздел 1. Введение в предмет. Основные сведения об Интернет, intranet и extranet

- 1. Понятие информационных ресурсов. Классификация информационных ресурсов.**
 - 1.1. Какие виды информационных ресурсов существуют? Приведите примеры.
 - 1.2. Чем отличаются первичные и вторичные информационные ресурсы?
- 2. Глобальная сеть Интернет: структура, принципы функционирования.**
 - 2.1. Опишите основные компоненты сети Интернет (провайдеры, DNS, протоколы).
 - 2.2. Как работает маршрутизация данных в Интернете?
- 3. Локальные сети (intranet) и их роль в корпоративной среде.**
 - 3.1. Дайте определение intranet. Какие преимущества она дает организациям?
 - 3.2. Назовите примеры использования intranet в бизнесе или образовании.
- 4. Extranet-сети: назначение и сферы применения.**
 - 4.1. Чем extranet отличается от intranet?
 - 4.2. Приведите примеры использования extranet (например, B2B-взаимодействие).
- 5. Угрозы информационной безопасности в сетях.**
 - 5.1. Какие виды киберугроз характерны для Интернета, intranet и extranet?
 - 5.2. Назовите базовые методы защиты сетевых ресурсов.

Раздел 2. Информационные ресурсы РФ. Основы поиска информации в Интернете. Особенности информационных ресурсов РФ

- 6. Государственные информационные ресурсы РФ: классификация и назначение.**
 - 6.1. Перечислите ключевые государственные порталы (Госуслуги, НПА РФ и др.).
 - 6.2. Какова роль Росстата в формировании информационных ресурсов?
- 7. Поисковые системы Рунета: особенности и сравнение.**
 - 7.1. Чем отличается поиск в Яндекс и Google при работе с русскоязычным контентом?
 - 7.2. Какие операторы поиска эффективны для точного поиска в Рунете?
- 8. Научные и образовательные ресурсы РФ.**
 - 8.1. Назовите основные электронные библиотеки (eLIBRARY.RU, КиберЛенинка).
 - 8.2. Как найти научные статьи по заданной тематике с помощью российских ресурсов?
- 9. Правовое регулирование информационных ресурсов в РФ.**
 - 9.6. Какие законы регулируют доступ к информации в России (ФЗ-149, ФЗ-152)?
 - 9.7. Как ФЗ «О персональных данных» влияет на работу интернет-ресурсов?
- 10. Особенности российских соцсетей и медиаплатформ.**
 - 10.1. Почему VK и Одноклассники популярнее Facebook в РФ?
 - 10.2. Какие цензурные ограничения действуют в российском сегменте Интернета?
- 11. Методы оценки достоверности информации в Рунете.**
 - 11.1. По каким критериям можно проверить надежность источника?
 - 11.2. Как отличить фейковую новость от достоверной информации?
- 12. Кириллические домены (.рф) и их значение.**
 - 12.1. Какие требования предъявляются к регистрации доменов в зоне .рф?
 - 12.2. В чем преимущества и недостатки кириллических адресов?